



**CONSEJO DE EVALUACIÓN EDUCATIVA
COMISIÓN PERMANENTE DE POSGRADO
RED COLABORATIVA 4 SEGUIMIENTO DE EGRESADOS**

SEGUIMIENTO DE EGRESADOS DEL POSGRADO DE LA UNAM Y OPINIÓN DE EMPLEADORES

Avance en el logro de las metas

Ciudad Universitaria, CDMX, 29 de Noviembre del 2017

PROBLEMÁTICA

- A pesar de la importancia señalada en la literatura, relativa a la relevancia de los estudios de seguimiento de egresados en las IES (*conocer el impacto de su acción, identificar nuevas demandas formativas en cada una de las prácticas profesionales, y responder a las necesidades sociales del país*), en la UNAM no se cuenta con un registro que ofrezca datos precisos relativos a cuántos programas de posgrado cuentan con estudios específicos de seguimiento de egresados o con alguna variante de éstos; y cuáles han incorporado la opinión de los empleadores que den cuenta, entre otras cosas, de la pertinencia de sus procesos formativos, así como el papel que juegan sus egresados en el desarrollo de su entorno.

METAS

1. Explorar programas de posgrado que han valorado la percepción de los egresados y de los empleadores.
2. Valorar los mecanismos institucionales viables para conocer necesidades de empleadores y valoraciones de éstos respecto a los egresados del posgrado de la UNAM.

METODOLOGÍA

- Reunión de trabajo para planear la recolección de la información.
- Con apoyo de la DEE y a través de un comunicado oficial se les solicitó a todos los programas de posgrado de la UNAM que informaran si realizaban estudios de egresados y empleadores y en caso afirmativo, enviaran los instrumentos que utilizaban para llevarlos a cabo.
- Ante la baja respuesta, se decidió hacer una segunda solicitud.
- La información de 33 programas de posgrado se analizó y clasificó en ocho grupos:
 1. Sin estudios de egresados y empleadores.
 2. Fichas de datos.
 3. Cuestionarios o bases de datos.
 4. Estudio formal de egresados.
 5. Estudios formales de egresados apoyados por la DEE
 6. Estudio de empleadores.
 7. Otro tipo
 8. No respondió.

METODOLOGÍA

- Actualmente se está haciendo un análisis de la información de cada grupo para identificar:
 - Casos interesantes.
 - Evaluación de la idoneidad de los mecanismos empleados.
 - Utilidad.
 - Posibilidad de generalizarlos, entre otras cosas.
- Con base en los resultados, se recomendarían los mecanismos institucionales viables y factibles para realizar estudios de egresados en los programas de posgrado de la UNAM, así como de opinión de empleadores.

RESULTADOS PRELIMINARES

(1ª meta)

GRUPOS	NÚMERO DE PROGRAMAS	PORCENTAJE
Sin estudios de egresados y empleadores	8	19.5
Un cuestionario	9	22
Una ficha o base de datos	6	14.6
Estudio formal egresados (DEE)	8	19.5
Estudio con empleadores (DEE)	2	5
Otro tipo de estudios con egresados	1	2.4
No respondieron	8	19.5

Nota: un posgrado puede estar en dos grupos

N=41

INFORMACIÓN QUE EXPLORAN LOS INSTRUMENTOS O REGISTROS UTILIZADOS

A través de 6 a 10 reactivos se obtiene en general la siguiente información:

- Datos personales y de contacto.
- Si continúa estudiando.
- Situación y movilidad laboral.
- Relación de lo que estudió para su empleo.
- Sueldos y /o satisfacción con el salario.
- Causas de no empleo.
- Opinión del programa académico.
- Premios recibidos.

El propósito central es recabar información para atender requerimientos de la evaluación que realiza el Conacyt para pertenecer al Padrón Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC)

INFORMACIÓN DE LOS EGRESADOS Y GRADUADOS DE LOS POSGRADOS DE LA UNAM QUE SE EXPLORA MEDIANTE LOS ESTUDIOS APOYADOS POR LA DEE

- I. Datos demográficos y antecedentes académicos (10 reactivos)
- II. Información laboral (23 reactivos)
- III. Otros estudios (5 reactivos)
- IV. Opinión sobre sus estudios de posgrado (7 reactivos muy desglosados): que exploran conocimientos, habilidades (*intelectuales, comunicativas, en investigación, interpersonales y operativas*) y actitudes.
- V. Vinculación (3 reactivos)
- VI. Distinciones (3 reactivos)
- VII. Recomendaciones para mejorar la formación de los alumnos.

INFORMACIÓN DE LOS EMPLEADORES QUE SE EXPLORA MEDIANTE LOS ESTUDIOS APOYADOS POR LA DEE

- I. Datos generales de la institución u organización
- II. Estatus del egresado en la institución u organización
- III. Opinión del empleador en relación a los conocimientos y habilidades de los egresados
- IV. Opinión del empleador en relación con el programa de posgrado de procedencia de los egresados
- V. Vinculación
- VI. Recomendaciones para mejorar la formación de los alumnos.

Con los estudios de egresados y empleadores que realiza la DEE se obtiene información cuantitativa y cualitativa que permite a los programas de posgrado, conocer y analizar la situación laboral de los egresados, ayudar a los cuerpos colegiados a tomar decisiones acerca de los planes y programas de estudio, actualizar la base de datos de egresados, apoyar procesos de evaluación externas (Conacyt), conformar bases de datos de empleadores, decidir estudios cualitativos posteriores (entrevistas y grupos focales de egresados y empleadores), integrar una bolsa de trabajo y fomentar el vínculo universidad ámbito laboral.

MECANISMOS PARA RECOPIRAR LA INFORMACIÓN DE LOS EGRESADOS Y GRADUADOS

- Encuestas en línea.
- Registros en papel y electrónicos.
- Cuestionarios en línea y en papel.

PRIMERAS APRECIACIONES

- No es suficiente contar con cuestionarios, fichas, registros o bases de datos para hacer un seguimiento de egresados.
- Los estudios de seguimientos de egresados se deben realizar de manera sistemática y periódica a través de proyectos formales.
- Existe un servicio institucional para llevar a cabo los estudios de seguimiento de egresados del posgrado de la UNAM, que coordina la CODEIC/DEE que los realiza de manera más integral.
- Es indispensable que se cuente tanto en la DEE como en las Coordinaciones de los 41 programas de posgrado con recursos humanos y tecnológicos que posibiliten la expansión del modelo actual, y se logre tener la cobertura de todos los programas.
- Son escasos, pero a la vez indispensables los proyectos que implican la opinión de empleadores.
- Las TIC pueden apoyar el desarrollo de mecanismos para lograr mayor cobertura de informantes.

PARA CONTINUAR EL DESARROLLO DEL TRABAJO DE LA RED COLABORATIVA 4

- Es indispensable que todas las personas involucradas en la red colaborativa participen en el desarrollo de las actividades de la misma.
- Tal vez hacer una redefinición de los participantes por áreas de interés podría ser una buena estrategia.
- Avanzar en la metodología de trabajo para lograr la segunda meta.

UNAM
La Universidad
de la Nación

