

Prácticas de evaluación educativa de las entidades académicas de la UNAM



Práctica Seguimiento de egresados

Estudio de Seguimiento de egresados,
Facultad de Artes y Diseño

Abril de 2018



01 Contexto institucional

Seguimiento de egresados, Facultad de Artes y Diseño

El Programa de Seguimiento de Egresados fue suspendido en la gestión anterior y fue reactivado en el mes de mayo de 2016. Participaron la Dirección, el Consejo Técnico, y la Secretaría Académica.

La Dirección de Evaluación Educativa generó el Censo para el primer estudio

de Seguimiento de Egresados y diseñó la Encuesta de egresados. La evaluación estuvo a cargo de la Secretaría Académica de la Facultad y la Auxiliar de Análisis de Datos y Estadísticas.



02 Características

El programa surgió como un requerimiento para los procesos de modificación de planes de estudios y procesos de acreditación de las licenciaturas. Su objetivo principal fue realizar una evaluación de los planes de estudio y detectar los nichos de ubicación de los egresados dentro de los circuitos laborales y culturales. Se concluyó con el primer censo para las generaciones 1989-2006 de Artes Visuales y 1998-2006 de Diseño y Comunicación Visual.



03 Método

Primero se llevó a cabo un censo con 1123 egresados de Diseño y Comunicación Visual (1998-2006) y uno con 916 egresados de Artes Visuales 1989-2006. Posteriormente, una encuesta vía telefónica y presencial que respondieron 694 egresados de Diseño y Comunicación Visual y 403 de Artes Visuales. Los resultados se procesaron con el sistema de la DEE.



04 Resultados de la evaluación

Hasta la fecha no se han dado a conocer.



05 Usos de la evaluación

Se están determinando.
