

Prácticas de evaluación educativa de las entidades académicas de la UNAM



Práctica Seguimiento de egresados

Estudio de Seguimiento de egresados en la
Facultad de Ingeniería

Abril de 2018



01 Contexto institucional

Evaluación del Seguimiento de Egresados, Facultad de Ingeniería

La Facultad de Ingeniería (FI) desarrolló en agosto de 2015 su Plan de Desarrollo 2015-2019, en el cual se establece que el seguimiento a egresados es una tarea de alta relevancia, en particular, esto se asienta en el proyecto 1.6 “Evaluación permanente del proceso educativo en la formación de ingenieros”.

En 2016, la UNAM publicó su Plan de Desarrollo Institucional 2016-2019, en el cual se afirma la especial importancia del seguimiento de egresados por ser considerada una de las principales fuentes de información para hacer modificaciones a los planes y programas de estudio, entre otras ventajas.

A partir de lo anterior bajo las

indicaciones del actual director, el 3 de noviembre de 2015, iniciaron formalmente los trabajos de la Oficina de Egresados de la Facultad de Ingeniería.

Del 30 de septiembre al 19 de noviembre del 2016, la Oficina de Egresados de la Facultad de Ingeniería arrancó su Primera Campaña de Encuesta de Seguimiento a Egresados.

Del 3 de febrero al 30 de abril de 2016, la Oficina de Egresados de la Facultad de Ingeniería, realizó la Primera Campaña de Encuesta a Empleadores.

Estos programas estuvieron a cargo del cuerpo directivo de la FI con una intensa participación de la División de Educación Continua y a Distancia– Oficina de Egresados FI.



02 Características

La misión de la Facultad de Ingeniería es “Generar recursos humanos en ingeniería con una formación integral de excelencia académica, con un sentido ecológico, ético y humanista que los compromete a mantenerse actualizados permanentemente, capaces de resolver problemas de forma creativa e innovadora en el ámbito de su competencia, así como de realizar investigación científica y aplicada acorde con las necesidades de la

sociedad y de impacto en el desarrollo nacional”. Bajo este enunciado es necesario el seguimiento a los egresados para medir el impacto que han tenido en la sociedad, así como descubrir áreas de oportunidad que permitan mejorar, siempre buscando crear y fortalecer el vínculo entre la facultad y los egresados.

El propósito del seguimiento a egresados y empleadores es obtener información valiosa que permita a la FI tomar acciones que mejoren las condiciones académicas y de infraestructura; construir una comunidad sólida de egresados; aplicar encuestas a egresados y empleadores para obtener información que se convierta en propuestas de mejora; contar con información actualizada de los egresados con el objeto de relacionarlos con la facultad a través de programas de vinculación de la vida académica, invitarlos a eventos académicos o culturales, a participar en programas de educación continua o en proyectos de investigación de diferente corte; elaborar un Reporte Anual de Seguimiento a Egresados y Empleadores, en el cual, se apreció la metodología utilizada para encuestar, analizar y se den a conocer las oportunidades de mejora. Las encuestas de Egresados fueron realizadas del 30 de septiembre al 19 de noviembre del 2016 y las de Empleadores del 3 de febrero al 30 de abril de 2016. Estas encuestas son anuales, en el 2016 concluyeron y se planeó retomarlas en 2017.



03 Método

La población evaluada fueron los egresados y empleadores. El universo fue de 1067 egresados, de los cuales 168 contestaron la encuesta. En cambio, el de empleadores fue de más de 500 empresas, de los cuales 75 contestaron la encuesta. Para evaluar el seguimiento a egresados se utilizaron 2 encuestas (empleadores con 17 reactivos y egresados con 254 reactivos), diseñadas por el equipo de la Oficina de Egresados de la Facultad de Ingeniería tomando como base la encuesta realizada por la ANUIES y el Programa de Vinculación de Egresados de la UNAM.

Las encuestas a egresados se realizaron en línea, éstas contaban con 168 preguntas. Para los empleadores, una parte se hizo en línea y la otra presencial; a través de la Feria del Empleo de la Facultad de Ingeniería y la Feria del Empleo de la UNAM. Las 168 respuestas de egresados y las 75 de empleadores se analizaron y se graficaron las preguntas más representativas de las encuestas, creando las tendencias de opinión.



04 **Resultados de la evaluación**

El informe de resultados se elaboró en PowerPoint. Éste se presentó al staff de la Dirección de la Facultad de Ingeniería. La información quedó resguardada por la Oficina de Egresados de la Facultad de Ingeniería bajo la División de Educación Continua de la Facultad de Ingeniería. No se ha hecho ninguna difusión de los resultados.



05 **Usos de la evaluación**

Al no haberse hecho difusión de los resultados y estar las encuestas en periodo de prueba, no se han tomado en cuenta para acciones futuras.
